

***Gestão Estratégica
para a Competitividade***



***Projeto de Mídia
e Patrocínio***



19º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO

Gestão Estratégica para a Competitividade



O 19º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO É O MAIOR EVENTO DO SUL DO PAÍS NA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO. DESDE 1988, COM UMA FÓRMULA DE SUCESSO, ACADÊMICO-EMPRESARIAL REÚNE TODOS OS ANOS PERTO DE 2.000 PESSOAS PARA A PESQUISA E A INTERAÇÃO COM O MERCADO LOCAL.

>História de Sucesso

DESDE SUA PRIMEIRA EDIÇÃO, ONDE A PALESTRA DE ABERTURA FOI PROFERIDA PELO EMPRESÁRIO ANTÔNIO ERMÍRIO DE MORAES, GRANDES PERSONALIDADES CONTINUARAM A MARCAR PRESENÇA NAS EDIÇÕES SEGUINTE: JAIME LERNER, ESPERIDIÃO AMIN, CLÓVIS TAVARES, ARNALDO JABOR, PAULO HENRIQUE AMORIM, JOSÉ PASCHOAL ROSSETI, DOROTHÉA WERNECK, HÉLIO CADORE, RAFAEL GRECA, LAIR RIBEIRO, DULCE MAGALHÃES, WALDEZ LUIZ LUDWIG, ENTRE OUTROS.



O Congresso Internacional de Administração chega à décima nona edição. São dezenove anos de história e de contribuição à ciência da Administração. É um evento que nasceu grande e se superou a cada edição. Mas o maior responsável por este sucesso foi a dedicação que a Comissão Organizadora sempre teve para com ele.

Revendo o contexto mundial e brasileiro que cada Congresso abordou, notamos que muita coisa mudou. Algumas para melhor, outras nem tanto. Chega ao seus 19 anos mantendo médias de público sempre superiores a 1.800 pessoas. Grandes personalidades brasileiras se fizeram presentes, trazendo sua mensagem para cada momento.

A maioria destas palestras continuam perfeitamente atuais, não porque os problemas sejam os mesmos, mas porque as soluções apontadas acabaram virando leis de mercado. E, baseados no que já aprendemos nestes anos, podemos afirmar, sem hesitação, que o Congresso Internacional de Administração foi e continuará sendo melhor a cada edição.

“O essencial é ter na vida um ideal alevantado e definido com aptidão e perseverança suficientes para o atingir”

GOETHE

> ADM2006: 19º Congresso de Administração



O CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO CHEGA À DÉCIMA NONA EDIÇÃO. SÃO DEZENOVE ANOS DE HISTÓRIA E DE CONTRIBUIÇÃO À CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. É UM EVENTO QUE NASCEU GRANDE E SE SUPEROU A CADA EDIÇÃO. MAS O MAIOR RESPONSÁVEL POR ESTE SUCESSO FOI A DEDICAÇÃO QUE A COMISSÃO ORGANIZADORA SEMPRE TEVE PARA COM ELE.

Período de Realização: 19 a 22 de setembro de 2006

Local: Centro de Convenções do Palladium Shopping Center

Target: Professores, Pesquisadores, Acadêmicos, Administradores e Empresários

Participantes: 2.000

Programação: Palestras, Cases de Sucesso e trabalhos científicos

Alcance: Nacional

> Oportunidade de Mídia e Merchandising



POR QUE O CONGRESSO É UMA OPORTUNIDADE DE MÍDIA E MERCHANDISING? EM TERMOS COMERCIAIS E PRÁTICOS, O CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PROPORCIONA A POSSIBILIDADE DE CRIAR UM INTERCÂMBIO COMERCIAL PERMANENTE.

Nesse sentido, o ADM2006 funciona também como uma ferramenta de marketing de imagem e melhoria de qualidade do que é ofertado. Esses macro-eventos permitem diminuir as possibilidades de que a empresa participante fique atrás das inovações do segmento e aumenta as chances de se estabelecerem diferenciais em um mercado extremamente competitivo.

O investimento reverte o máximo de retorno possível, o que geralmente não é rápido. Talvez o que falte às corporações seja entender que o resultado financeiro imediato não é o primeiro objetivo a ser aspirado, mas sim o fortalecimento da sua marca, o que já é um importante passo para a fixação da imagem de sua empresa entre revendedores, consumidores e até concorrentes.





O 19º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO TEM FOCO E TARGET DEFINIDO. TODA A ESTRATÉGIA DE MÍDIA É CONCEBIDA A PARTIR DESSE PÚBLICO PARA UM IMPACTO MAIOR PARA O EVENTO E SEUS PARCEIROS.

> *Mídia Tradicionais*

TV

RPC (Rede Globo)	20 inserções no período de 15 dias
GPP (SBT)	10 inserções no período de 15 dias
TVE (PG)	50 inserções no período de 15 dias

RÁDIO

Rádio Mundial	20 inserções no período de 15 dias
Rádio Tropical	20 inserções no período de 15 dias
Rádio CBN	20 inserções no período de 15 dias

OUTDOOR

Ponta Grossa, Curitiba, etc...	20 pontos quinzenais
--------------------------------	----------------------

JORNAIS

Diário dos Campos	2 anúncios 1/2 página
Diário da Manhã	2 anúncios 1/2 página
Gazeta do Povo	1 anúncio 1/2 página





> e-Mídia

E-MAILING

Panfletagem eletrônica: Mailling list ACIPG, FIEP, UEPG, UTFPR, CRA, FACIAP

HOT-SITE

Hot-site do evento, permitindo panfletagem eletrônica.

E-MÍDIA

Banners, anúncios em sites e portais de acesso popular

> Materiais Gráficos

10.000 Folderes destinado aos targets com distribuição direta e através das universidades com cursos de Administração:

1.000 Cartazes destinados aos targets com distribuição direta e através das universidades com cursos de Administração:

30 Banners em lona

2.000 pastas

2.000 canetas

2.000 blocos

2.000 Identidades Eletrônicas





O 19º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO TEM FOCO E TARGET DEFINIDO. TODA A ESTRATÉGIA DE MÍDIA É CONCEBIDA A PARTIR DESSE PÚBLICO PARA UM IMPACTO MAIOR PARA O EVENTO E SEUS PARCEIROS.

> *Master*

- Exclusividade no ramo de atuação.
- Dois Banners grandes (2,50 x 0,90) em local de destaque exclusivo.
- Banner na home page do evento.
- Logomarca da entrada na tela de apresentação do evento, em todos os dias.
- Apresentação de vídeo institucional da empresa antes da palestra.
- Inserção de material promocional nas pastas dos cursistas.
- Citação como patrocinadora “master” antes da palestra.
- Disponibilização de espaço para a colocação de quiosque da empresa.

VALOR DE CADA COTA : R\$ 10.000,00 (Dez Mil Reais)



Banners grandes (2,50 x 0,90)

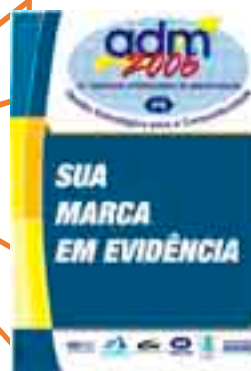
Plano de Patrocínio



> *Exclusive*

- Dois banners pequenos (1,20 x 0,90) nas laterais da platéia.
- Banner na home page do evento.
- Inserção de material promocional nas pastas dos cursistas.

VALOR DE CADA COTA : R\$ 5.000,00 (Cinco Mil Reais)

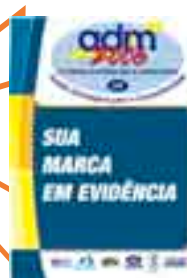
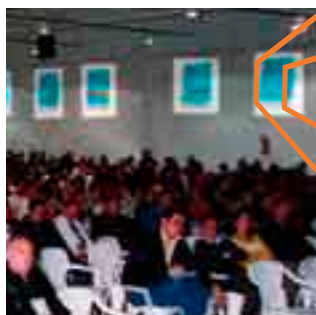


Banners pequenos (1,20 x 0,90)

> *Partner*

- Um Banner pequeno (1,20 x 0,90) nas laterais da platéia.
- Banner na home page do evento.

VALOR DE CADA COTA : R\$ 3.000,00 (Três Mil Reais)



Banners pequenos (1,20 x 0,90)





adm
2006

19º CONGRESSO INTERNACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO

Gestão Estratégica para a Competitividade





UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO



Sistema Federação das Indústrias
do Estado do Paraná



FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA

Apoio ao Desenvolvimento Científico
e Tecnológico do Paraná

Informações

www.uepg.br/admpg

(42) 3220 3399 / 3220 3437 / 3220 7200