



Criando vantagem competitiva através da inovação tecnológica: um estudo de caso na Geneze Sementes Ltda.

Elcia Mara Vieira – elciapg@ig.com.br
Secal - Sociedade Educacional Cultural Amélia Ltda.
Rua: Barão do Cerro Azul, 827
84.010-210 – Ponta Grossa - PR
Thiago Maniero Pagano – glaupag@brturbo.com

***Resumo:** O objetivo desse artigo é mostrar e definir a vantagem competitiva promovida pela inovação tecnológica, como sendo um diferencial em relação aos concorrentes. Para desenvolvimento da pesquisa, foi realizado um estudo de caso na Geneze Sementes Ltda, através de entrevistas, com o gerente de uma das empresas. Como resultado, constatou-se um aumento na lucratividade da empresa devido investimentos realizados na de área de produção, inovando as técnicas e sementes para a produção.*

***Palavras-chave:** Inovação tecnológica, Concorrentes, Lucratividade*

1. INTRODUÇÃO

Esse artigo visa demonstrar conceitos de vantagem competitiva e inovação tecnológica, para obter um diferencial em relação aos concorrentes, como a vantagem competitiva através da inovação, já que mercado está tão globalizado e competitivo.

Em busca de uma vantagem competitiva no mercado tão competitivo, muitas empresas estão investindo em inovação tecnológica, para melhor satisfazer seus clientes e até melhorar a qualidade e distribuição de seus produtos.

A pesquisa foi realizada na Geneze Sementes Ltda., empresa de produção de grãos, onde investem em inovação tecnológica, para adequar seus produtos as necessidades de seus clientes e também a qualidade. Com isso tendo uma vantagem competitiva sobre seus concorrentes.

2. EMBASAMENTO TEÓRICO

Segundo Zaccarelli, vantagem competitiva “são idéias que levam a empresa ao sucesso, pois originam uma vantagem em relação as demais”. (ZACCARELLI, 2003, p. 26). Mas só dura enquanto a vantagem competitiva tiver valor e for usada sem desperdício. São idéias onde a empresa pode alavancar as vendas, diminuir custos e aumentar a qualidade do produto, criando uma vantagem sobre os seus concorrentes.

Ainda na visão de Zaccarelli, existem cinco tipos de vantagens competitivas, a saber: vantagem competitiva por ter a preferência dos clientes; vantagem competitiva de custos internos baixos e preços de vendas normais; vantagem competitiva de custos externos baixos e preços de vendas normais; vantagem competitiva por diferenciação no negócio; vantagem competitiva pela existência de talentos especiais na empresa.

Vantagem competitiva por ter a preferência dos clientes: refere-se ao produto ter a preferência dos clientes sobre o produto das empresas concorrentes nas condições de mercado. Isto é, o produto pode ser preferido em determinado local pelo simples fato de estar disponível, ao contrário dos produtos concorrentes, mesmo que nada os diferencie, causando um crescimento nas vendas mensais. (ZACCARELLI, 2003, p. 26).

Vantagem competitiva de custos internos baixos e preços de vendas normais: são empresas que procuram diminuir custos, pois é bom para acionistas, tem maior resistência para enfrentar crises e até crescer com ela, tendo facilidade para conseguir novas vantagens competitivas sobre as demais empresas, podendo também melhorar a qualidade do produto e o atendimento aos clientes. (ZACCARELLI, 2003, p. 26).

Vantagem competitiva de custos externos baixos e preços de vendas normais: refere-se a preços pagos a outras empresas para a aquisição de matérias-primas, frete para recebimento ou entrega de mercadorias a distribuidores e armazenagem de matérias-primas e produtos acabados. (ZACCARELLI, 2003, p. 26).

Vantagem competitiva por diferenciação no negócio: verifica-se quando a empresa obtém vantagem competitiva sobre os concorrentes ao mudar a forma de negociar com fornecedores e/ou distribuidores sem alterar o produto. (ZACCARELLI, 2003, p. 26).

Vantagem competitiva pela existência de talentos especiais na empresa: é decorrente de pessoas com grande capacidade de enxergar a situação futura do mercado, novas idéias, transformando-as em ações e resultados. (ZACCARELLI, 2003, p. 26).

Como analisado nos parágrafos acima, consegue-se ver que ZACCARELLI, visa a vantagem competitiva, como um item indispensável nas empresas, onde a mesma consegue aumentar os ganhos e diminuir os custos, tendo assim um maior lucro e uma visão futura do mercado.

Como afirma Kotler, “O que cada concorrente esta buscando no mercado são vantagens competitivas.” (KOTLER, 2000, p. 246). Estão buscando novas idéias, para colocar seu produto ao consumidor da melhor forma, procurando conquista-lo. E Cobra diz, “Um produto bem posicionado pode proporcionar vantagens competitivas duráveis.” (COBRA, 1992, p. 321). O posicionamento significa fixar o produto na mente do consumidor, não pelo que faz, mas quando o consumidor precisar de um produto, que ele seja o primeiro a ser lembrado, complementando o que Kotler disse, que todo os concorrentes estão a procura de uma vantagem competitiva.

Kotler e Cobra complementam o que Zaccarelli diz, reafirmando que a vantagem competitiva, são idéias que as empresas buscam, para colocar seu produto a frente do concorrente.

Segundo Mañas, a necessidade de ser competitivo, de manter-se vivo ou de atirar-se e manter-se à frente dos concorrentes é a noção fundamental da freqüente procura da inovação.(MAÑAS, 2001, p. 45).

Esta inovação tem sido procurada por todas as empresas, para conseguirem sobreviver no mercado, em busca de maior competitividade e agilidade perante os clientes, buscando pessoas que possam trazer novas idéias e conseguir inovar o mais rápido possível.

Conforme Mañas, as pessoas dentro das organizações, tanto individualmente ou quando agrupadas, se, incentivadas, provocadas, pressionadas, demonstram uma capacidade relativamente elevada de criatividade. (MAÑAS, 2001, p. 46).

Tendo em vista a criatividade do ser humano, ela bem conduzida por pessoas certas, busca a aprimorar as idéias obtidas, para poder inovar, conseguindo assim o sucesso do produto e da empresa.

Na citação de Mañas, a procura efetiva da inovação é encarada como possível a partir da elaboração de um plano. (MAÑAS, 2001, p. 57).

A busca da inovação é sempre possível, desde que as idéias criadas, tenham um objetivo, onde a inovação consiga o sucesso, permitindo com que as pessoas inovem cada vez mais deixando suas empresas a frente de seus concorrentes.

Na visão de Mañas, a pratica de inovadores conduz a que eles devem estar preparados especificamente sobre o assunto. Devem conhecer fatos, condições, etc., de maneira ate muito detalhada. (MAÑAS, 2001, p.81).

Para se inovar não basta ter somente uma boa idéia, mas as pessoas envolvidas devem estar em um nível de conhecimento elevado sobre o assunto.

Segundo Mañas, toda inovação nas organizações encontra barreiras que denominamos de burocráticas. Na verdade, só existem inovações quando existe o seu gerenciamento. A tecnologia só é modificada num empreendimento qualquer, quando existe o esforço administrativo para tanto. (MAÑAS, 2001, p. 86).

A administração é o cérebro de tudo sem ela não se consegue inovar, pois ultrapassamos diversas barreiras e a visão conservadora não deixa isso acontecer.

Conforme Reis, não é um requisito que o produto ou processo seja tecnologicamente novo para constituir-se numa inovação, ele apenas precisa ser o primeiro a ser utilizado comercialmente com sucesso.(REIS, 2004, p. 4).

A inovação não é somente um produto ou uma tecnologia nova ela precisa ser moldada e utilizada comercialmente para se obter sucesso, depois disso tratamos de uma inovação.

3. METODOLOGIA

Através do embasamento teórico buscamos definir a vantagem competitiva promovida pela inovação tecnológica. Além disso realizaremos entrevistas com empresário na área de produção e comercialização de semente, sendo o gerente de uma das empresas, buscando saber como se utiliza a inovação tecnológica e a vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes. Na seqüência elabore-se um relatório, expondo os dados obtidos, para assim posteriormente fazer uma análise dos resultados.

4. O CASO GENEZE SEMENTES LTDA

Era o ano de 1975, e o gaúcho de Palmeiras das missões, Fernando Gonçalves, então deputado do Rio Grande do Sul, conheceu e se encantou com as terras da região do Vale Paracatu. Nasceu sob o signo do ouro, o ouro que durante muito tempo foi abundante e floresceu generosamente nos depósitos aluviais sustentando as esperanças e o sonho de riqueza de milhares de mineradores.

A mineração teve início antes de 1730, mais de um século depois a vila foi elevada a categoria de cidade. Hoje o município de Paracatu é destaque em Minas Gerais e no Brasil, pelos grandes investimentos na agropecuária, tornando-se referência e modelo de exploração de agricultura e da pecuária.

A fertilidade do solo, a abundância dos recursos hídricos, os fatores climáticos favoráveis, a topografia plana, grandes projetos de irrigação, a localização estratégica, e a excelente malha viária, fizeram da região do Vale Paracatu, um dos mais importantes polos de produção agropecuária do estado de Minas Gerais e do país. Em 1988, se reúne a ele o seu filho Luís Fernando Gonçalves, engenheiro agrônomo formado pela Universidade de Viçosa e juntos criam a agropecuária Chimarrão Ltda.

Dá se início a modernização das atividades rurais, buscando cada vez mais a excelência e a qualidade dos produtos e serviços oferecidos a todos os clientes. São 16 anos de constante evolução, continua expansão do grupo que tem por objetivo básico levar a tradição para a qualidade de seus produtos as mais diversas regiões do país.

O crescimento e a modernização nos obrigam a cada vez mais assumir nos desafios, fruto de constantes investimentos, pesquisas e nas tecnologias, surge para o mercado uma nova marca Geneze Sementes. Geneze é o resultado do investimento em pesquisa, na busca de novas tecnologias na produção de sementes de alta qualidade. O maior exemplo de é a parceria com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária).

A parceria conjunta Embrapa e Geneze Sementes na pesquisa aplicada principalmente em ensaios de avaliação tem sido fundamental, tanto no direcionamento para lançamento de novos cultivares, milho, sorgo, feijão e arroz, quanto no repasse de modernas tecnologias. Isso possibilita maior influência na difusão do enorme germoplasma, now how tecnológico, que a maior empresa de pesquisa agropecuária do país a disposição dos produtores.

A topografia plana e a grande extensão de áreas próprias irrigadas via pivô central abriga os campos de produção e permite a implantação de programas de rotação de culturas, que minimiza a pressão de doenças, escalão na época adequadas de plantio e garante a eficácia de um rigoroso controle fitossanitário.

O clima de temperatura amena e úmida relativa do ar extremamente baixa durante o período de inverno (abril a setembro), propícia em áreas irrigadas de obter sementes de excepcional qualidade. Técnicos e pessoal especializados, utilização de máquinas e equipamentos de ponta em todas as etapas de plantio e colheita, são fatores determinadas para que a Geneze obtenha sementes de comprovada qualidade.

O beneficiamento é fator determinante para que cada semente conserve suas características básicas. São modernas as duas unidades de beneficiamento de sementes Geneze, dotadas de máquinas e equipamentos de última geração, operadas por pessoal altamente qualificada e especializado.

A infra-estrutura de beneficiamento das sementes Geneze, a excelente qualidade da embalagem e as excepcionais condições de armazenamento fazem com que as sementes conservem suas qualidades e seus índices de pureza, germinação e vigor. As unidades dos beneficiamentos estão localizadas próximas dos campos de produção no Vale Paracatu, e a outra em Chapada de guarda Nós, distante entre elas de 70 Km, mas em ambientes bastantes distintos.

Isso permite um melhor controle do fluxo de recebimento dos produtos, evitando demoras no transporte que deveriam comprometer a qualidade das sementes produzidas, todo o processo produtivo desde o preparo do solo, passando pelo plantio, colheita, beneficiamento e acompanhado por técnicos e Engenheiros Agrônomos de renomada qualificação profissional.

O laboratório próprio, permite o ágil monitoramento dos produtos, garantindo a qualidade da semente através de modernos testes de pureza, germinação, vigor, plantabilidade, tudo para garantir ao produtor a melhor semente com a melhor qualidade e garantia. São cinco culturas em que a Geneze atua produzindo sementes: milho, sorgo, arroz, soja e feijão.

Buscando cada vez mais tecnologia e inovação a Geneze sementes conta com uma equipe de elevada experiência buscando atender as necessidades do mercado e suas exigências, conseguindo assim excelentes resultados.

A grande facilidade de negociação, acertos, testes efetuados com as sementes Geneze vem de um fator bem simples ela é uma empresa nacional, onde você fala diretamente com o responsável, e também o mais interessado em todos os assuntos o Sr. Luiz Fernando Gonçalves (presidente da empresa), conseguindo assim uma enorme vantagem competitiva no mercado pois temos retorno rapidamente, tanto de problemas quanto de resultados.

A Geneze sementes cresce a cada dia com uma elevada tecnologia e mantendo uma excelente vantagem competitiva no mercado agrônomo, conseguindo assim atingir suas metas e atender melhor seus clientes, melhorando cada dia mais, e seguindo a tecnologia que não para de crescer.

5. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Analisando-se o gráfico da figura 1, verifica-se que o faturamento bruto da empresa cresceu 47,83 % em relação ao último ano agrícola. Na sequência com base no gráfico da figura 2, percebe-se que em relação ao número de sacos vendidos o crescimento ficou em torno de 15,56 %.

Esse fato se deu em função do direcionamento da empresa para vendas de materiais de maior valor agregado, tendo assim uma maior rentabilidade sem aumentar muito a produção.

Alguns materiais como o milho variedade de baixo valor agregado, foram retirados do mix de produtos da empresa, e em substituição entraram outros novos com maior valor unitário.

Em relação a produção, o crescimento se deu em virtude da terceirização da produção de campos de sementes com produtores regionais.

Período entre 01/07/2002 a 30/06/2003 e 01/07/2003 a 30/06/2004.

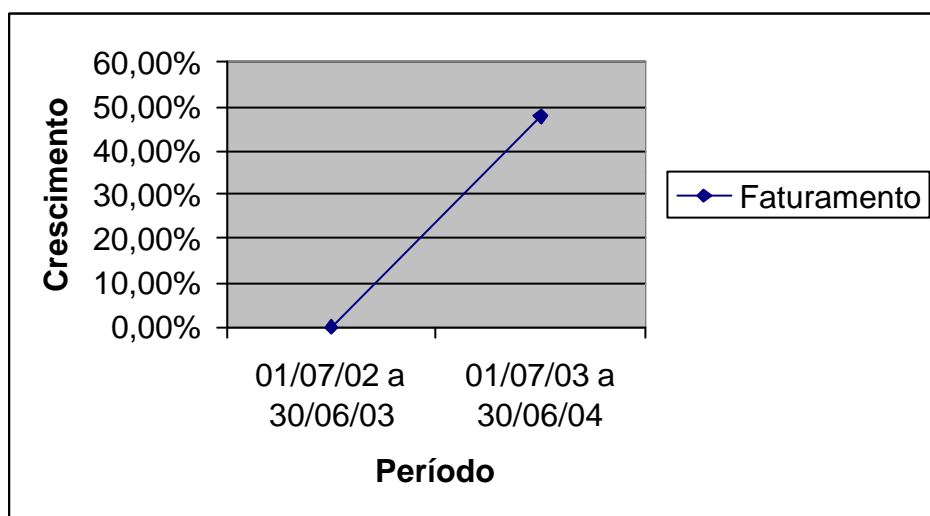


Figura 1 – Faturamento da Geneze Sementes Ltda.

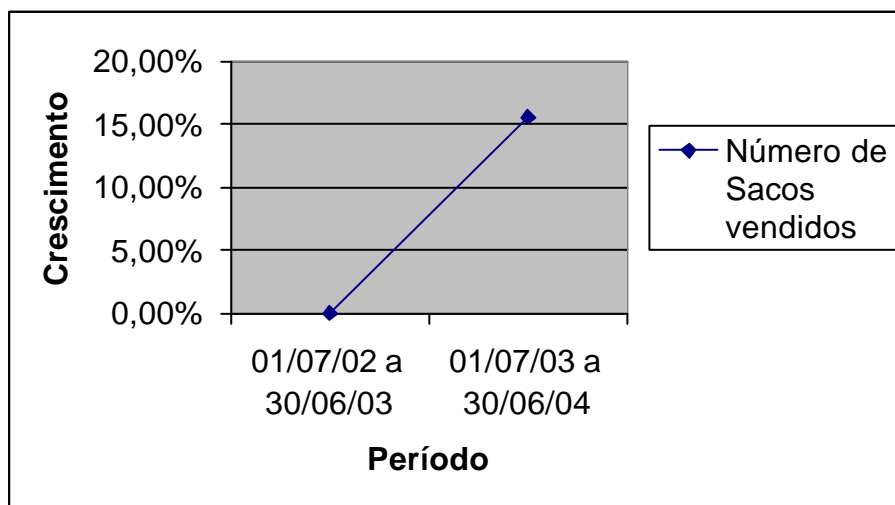


Figura 2 – Número de sacos vendidos

5. CONCLUSÃO

Após a análise do caso na Genese Sementes Ltda., e conceitos de inovação tecnológica e vantagem competitiva, observou-se que a inovação, não é somente uma vantagem competitiva em relação aos concorrentes, mas a própria empresa também se beneficia com isso, pois aumenta seus lucros devido o aumento da produção, ocasionado pelo investimentos em máquinas e novas técnicas, melhorando assim a qualidade dos produtos, levando os lucros.

E com isso ganhando mais uma vantagem sobre seus concorrentes, assim podendo investir muito mais, estando sempre a frente dos concorrentes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COBRA, M. **Administração de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1992.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MAÑAS, A. V. **Gestão da Tecnologia e Informação**. São Paulo: Érica, 2001.

REIS, D. **Gestão da inovação tecnológica: as relações universidade - empresa**, 2004.

ZACCARELLI, S. B. **Estratégia e Sucesso nas Empresas**. São Paulo: Ed Saraiva, 2003.

Creating competitive advantages through technological innovation: o case study at Geneze Sementes Ltda.

***Abstract:** The objective of this article is to show and define the competitive advantage promoted by technological innovation, as being one of the differentials in relation to the rivals. For the research development, a case study was made at Geneze Sementes Ltda., through interviews with the company manager. As a result, an increase in the profit of the company was established due to the investments made the production area, innovating the technics for production.*

***Key-words:** Technological innovation, Rivals, Established*