



# A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO SETOR DE REVESTIMENTOS ANTI-ADERENTES: UM ESTUDO DE CASO

Cecília Bonifacio de Oliveira – [ceciliaboliveira@ig.com.br](mailto:ceciliaboliveira@ig.com.br)

Thiago Nunes Moreira – [thigomoreira@bol.com.br](mailto:thigomoreira@bol.com.br)

Rodrigo Garcia Kolodzezyk – [rodrigo-caco@ig.com.br](mailto:rodrigo-caco@ig.com.br)

Secal – Faculdades Santa Amélia

Rua Barão do Cerro Azul, 827

Cep: 84010-210 – Ponta Grossa – PR

*1. Resumo: O presente trabalho tem como objetivo mostrar a importância da inovação tecnológica no setor de revestimentos anti-aderentes. Para desenvolvimento do mesmo, realizou-se um estudo de caso através de observação direta e entrevistas com pessoas que atuam no setor. Em pesquisa realizada na Praimer Revestimentos, constatou-se que o crescimento da mesma deve-se à promoção da inovação tecnológica. A empresa em questão, desde sua fundação, está constantemente inovando, investindo em tecnologias, mudando os métodos de trabalho e a forma de administrar, tentando assim acompanhar o acelerado ritmo de mudanças no mercado em que atua. Os gestores pretendem ainda, continuar promovendo essa inovação a fim de garantir o nível de crescimento e para se manter competitivo visto que o mercado está cada vez mais exigente no que tange à qualidade dos serviços prestados.*

*Palavras-chave: Inovação tecnológica, Competitivo, Qualidade.*

## 2. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo mostrar a importância da inovação tecnológica no setor de revestimentos anti-aderentes. Em pesquisa realizada na empresa Praimer Revestimentos, constatou-se que o crescimento da mesma deve-se à promoção da inovação tecnológica e esse, é, para os gestores, o foco principal pois é são as inovações promovidas na empresa que garantem seu crescimento como também a competitividade no mercado em que atua.

## 3. EMBASAMENTO TEÓRICO

Mañas diz “A inovação, para ser utilizada, necessita ser direcionada ao usuário que potencialmente deverá recebê-la. Esse recebimento deve ocorrer por meio de mensagens variadas, repetidas e combinadas.” (MAÑAS, 2001, p.54). Esta citação evidencia que os usuários de uma inovação numa organização precisam estar preparados para recebê-la e esta precisa ser direcionada para evitar que os mesmos tomem atitudes que venham a bloquear a atuação inovadora. Os gestores/líderes precisam mostrar aos colaboradores usuários de uma inovação, as vantagens de investir em novas tecnologias tanto para a organização como para os próprios usuários.

Motta observa “A maioria das inovações melhora a qualidade de produtos e serviços, aumenta a eficiência empresarial e, portanto, atrai e acena com a possibilidade de maior universalização do bem-estar.” (MOTTA, 1999, p. x). Esta citação mostra que, normalmente, as empresas investem em novas tecnologias visando a melhoria da qualidade de seus produtos e/ou serviços e também pelo fato de que hoje o ritmo das mudanças é muito elevado, o que é novidade no mercado hoje, amanhã já está ultrapassado, e as organizações precisam acompanhar essas mudanças para se tornar competitivo no mercado a até mesmo, por uma questão de sobrevivência.

Reis evidencia “O principal agente de mudança no mundo atual é a inovação tecnológica. O progresso econômico e social dos diversos países e o êxito das empresas, principalmente industriais, dependem da eficiência e da eficácia com que o conhecimento técnico-científico é produzido, transferido, difundido e incorporado aos produtos e serviços.” (REIS, 2004, p. 4). Nesta citação Reis também fala da vital importância da inovação tecnológica nas organizações e de buscar conhecimento para promoção da mesma. Em muitos casos os gestores buscam conhecimento em Universidades, mas ainda mais importante que buscar, é saber transferir esse conhecimento técnico para a prática.

#### **4. METODOLOGIA UTILIZADA NA PESQUISA**

Para desenvolvimento do trabalho, realizou-se um estudo de caso através de observação direta e entrevistas com pessoas que atuam no setor.

Em entrevista com Sra. Mariza Gonçalves (Gerente Administrativo) da empresa Pramer Revestimentos, que representa com exclusividade no Brasil a tecnologia SBS Bakeware Technologies, sistema desenvolvido na Europa pelos maiores aplicadores de polímeros, foi verificado que para oferecer serviços com qualidade neste ramo, a empresa dispõe de equipamentos de última geração e os técnicos fazem cursos de aperfeiçoamento na Europa, a fim de aprimorar técnicas, métodos e processos de aplicação de revestimentos pois o sistema não envolve somente a matéria-prima, também faz parte do processo, a higienização, preparação da superfície para obter a ancoragem perfeita, aplicação com as quantidades de camadas e medidas dentro das especificações exigidas, as curas na temperatura e tempo especificados também são fundamentais para o processo. Como se vê não é somente uma tinta aplicada em metais, mas um processo com muita tecnologia envolvida.

#### **5. O CASO PRAIMER**

Fundada em setembro de 1999 e localizada na cidade de Ponta Grossa (PR), a Pramer Revestimentos oferece tecnologias para tratamento de superfície baseada em revestimentos anti-aderentes especiais destinados à linha industrial com destaque, atualmente, e para a linha de panificação em geral.

Sua missão consiste em desenvolver aplicações práticas destes revestimentos no mundo industrial, ajudando a melhorar os processos e custos produtivos e seu principal objetivo é oferecer a melhor prestação de serviços do ramo em termos de qualidade e atendimento.

A Pramer representa com exclusividade para a indústria de panificação no Brasil a tecnologia “SBS Bakeware Technologies”. Essa tecnologia foi desenvolvida por dois dos maiores aplicadores de revestimentos anti-aderentes (Smaltiriva – Itália e Coatresa – Espanha), os quais possuem laboratórios e estão constantemente desenvolvendo novos produtos e sistemas. A empresa conta ainda, com suporte de parceiros com experiência de

quem vêm há mais de 30 anos desenvolvendo produtos e tecnologias no setor de anti-aderentes para panificação ao mercado internacional, estando qualificada para oferecer no Brasil os mesmos serviços apresentados pela SBS no mundo.

A empresa está constantemente inovando, principalmente no processo produtivo, pois para trabalhar de acordo com as exigências da mais moderna tecnologia utilizada em revestimentos no mundo, precisa dispor de equipamentos de última geração e oferecer constantemente, cursos aos profissionais que nela atuam.

Justamente por conhecer as necessidades e urgências das indústrias, a empresa está sempre buscando adquirir novos equipamentos, com maior capacidade produtiva, para oferecer aos clientes, os mais curtos prazos na execução dos serviços e também coloca a disposição deles um sistema logístico próprio, o que aproxima ainda mais a Praimer de seus clientes.

A Praimer oferece uma ampla variedade de sistemas e o alto desempenho tecnológico do revestimento aplicado por ela é capaz de aumentar a produtividade de seus clientes em um vasto número de áreas, com conseqüente diminuição de custos de produção para os seus clientes.

Para os gestores da empresa em questão, a constante atualização das tecnologias utilizadas pela empresa é importante devido ao elevado ritmo das mudanças de inovação tecnológica e para se tornar cada vez mais competitivo no mercado em que atuam. Ainda, procuram inovar não apenas em tecnologias, mas buscam sempre novos métodos de trabalho, novos produtos (matéria-prima), fazem também mudanças na maneira de administrar, produzir e estão em constante busca de novos mercados (clientes).

A empresa, desde sua fundação está constantemente inovando, mas nos últimos anos sua produtividade aumentou significativamente devidos às inovações implantadas tanto no processo produtivo quanto em equipamentos mais modernos e com maior capacidade, e ainda, contando com uma equipe profissional especializada e dedicada à investigação e ao desenvolvimento de novas aplicações que as indústrias exigem atualmente.

Além da produtividade, outros pontos positivos que a empresa obteve com as inovações, foi o crescente número de clientes devido ao desenvolvimento de novos sistemas, possibilitando assim, atender diversos segmentos industriais e a qualidade dos serviços por ela prestados.

## **6. ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA**

Com as inovações implantadas no processo produtivo e, principalmente, adquirindo equipamentos mais sofisticados e com maior capacidade, a empresa aumentou consideravelmente sua capacidade produtiva.

O aumento da capacidade produtiva, possibilitou à empresa atender diversos segmentos e o mais importante é que não só aumentou sua capacidade de atendimento, mas aumentou a capacidade de atendimento com qualidade, que é um fator bastante exigido pelo mercado em que atua.

Os gestores consideram ainda, que com equipamentos mais sofisticados a empresa está reduzindo os custos com mão-de-obra e tem condições de especializar os colaboradores para trabalhar com tais equipamentos.

Observe-se a seguir o gráfico comparando a capacidade produtiva da empresa nos últimos anos, sendo a aplicação do revestimento em metros quadrados.

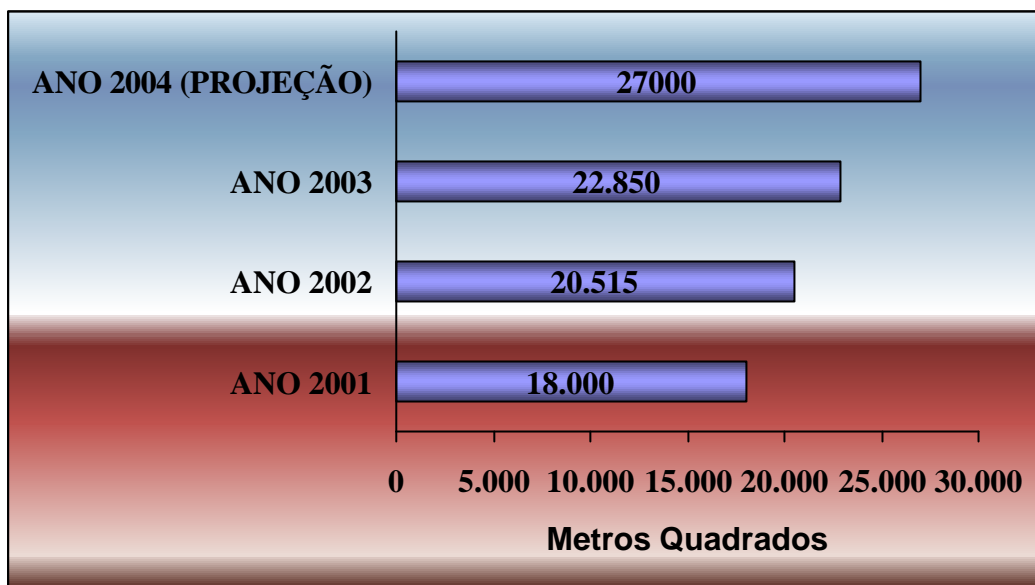


Figura 1: Capacidade Produtiva

Com a pesquisa realizada ainda pode-se observar que, com a utilização de novas tecnologias, novos métodos de trabalho e com maior capacidade produtiva a empresa teve também grande aumento no faturamento nos últimos anos. Observe-se o gráfico a seguir:

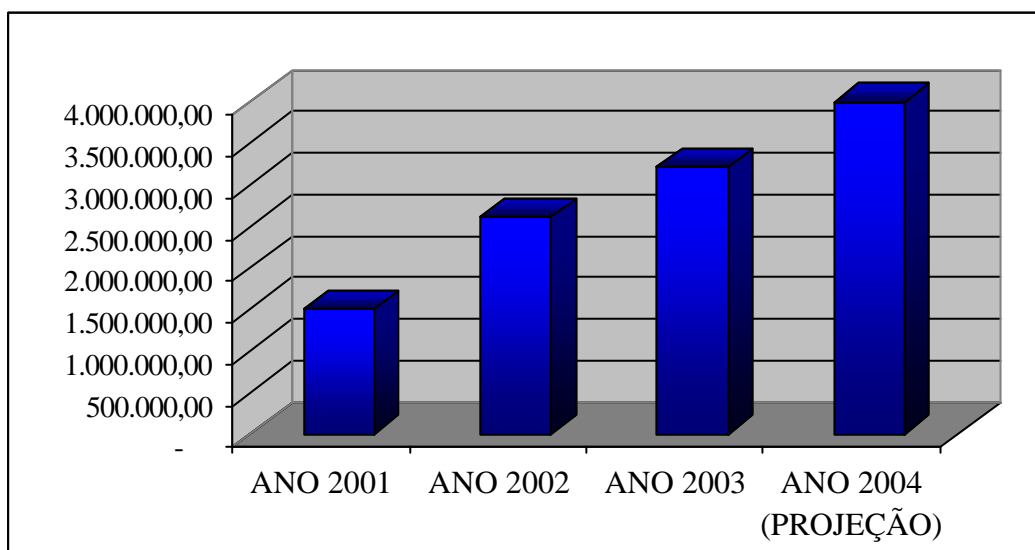


Figura 2: Comparativo Faturamento

Para os gestores as comparações feitas na figura 1 e na figura 2, comprovam que para continuar cada vez mais competitiva no mercado em que atua precisa estar em constante inovação e buscando novos segmentos, atendendo com qualidade e responsabilidade.

## 7. CONCLUSÃO

O resultado das pesquisas realizadas na Pramer Revestimentos evidencia que tanto no setor de revestimentos quanto nos demais setores, as empresas precisam reconhecer que a

inovação é fundamental para alcançar e sustentar o crescimento e a vantagem competitiva no mercado em acelerada transformação, pois o sucesso de um negócio está relacionado com a capacidade do empreendedor buscar o diferente, ser flexível e se adaptar às constantes mudanças.

## **8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor**. São Paulo: EdPioneira, 1987.

MAÑAS, A. V. **Gestão da Tecnologia e Inovação**. São Paulo: EdÉrica, 2001.

MOTTA, P. R. **Transformação Organizacional**. Rio de Janeiro: EdQualitymark, 1999.

REIS, D. **Gestão da Inovação Tecnológica**. São Paulo: EdManole, 2004.

## **THE TECHNOLOGICAL INNOVATION IN THE SECTION OF ANTI-ADHERENT COATINGS: A STUDY OF CASE**

**Abstract:** The present work has as objective to show the importância of the technological innovation in the section of anti-adherent coatings. For development of the same, he/she took place a case study through of direct observation and glimpses with people that act in the section. In research accomplished in Praimer Revestimentos, it was contacted that the growth of the same is due to the promotion of the technological innovation. The company in subject, from its fundação está in constantly innovating, investing in technologies, changing the work methods and the form of administering, trying like this to accompany the accelerated rhythm of changes in the market in that acts. The managers intend to continue promoting that innovation in order to guarantee the growth level and to stay competitive sees that the market is more and more demanding in what he/she says respect to the quality of the rendered services.

**Word-key:** Technological, Competitive innovation, Quality