

BENEFÍCIOS QUE O USO E ENTENDIMENTO DO MBTI TEM EM UMA EMPRESA DO RAMO DE ENSINO NA CIDADE DE PONTA GROSSA – PR

VIOLET LUDGERO SHIBUTA (FACULDADE UNIÃO) violetshibuta@hotmail.com
DANIELLE MUDREY (FACULDADE UNIÃO) dani_mudrey@yahoo.com.br

RESUMO:
O presente trabalho visa conscientizar empregados e empregadores de que muitos fatores podem ser melhorados dentro de uma organização se há o entendimento da empresa, principalmente de pessoas para pessoas através do MBTI (*Myer Briggs Type Indicator*). A empresa objeto de pesquisa foi a X, empresa do ramo de ensino, localizada em Ponta Grossa- PR. Em relação à metodologia, optou-se pelas pesquisas bibliográficas, qualitativa e descritiva. Tem como objetivo mostrar os benefícios que o uso dessa ferramenta pode causar dentro de uma organização. O MBTI expande mentes, une empregado e empregador, prevê futuros problemas podendo eliminá-los a tempo, encontra novos talentos, têm-se colaboradores mais satisfeitos e entre outros resultados.
Palavras-Chave: MBTI, empregados, empregadores, ensino.

THE BENEFITS OF THE USE AND UNDERSTANDING OF MBTI IN AN EDUCATION COMPANY IN THE CITY OF PONTA GROSSA - PR

ABSTRACT:
This study aims to make employers and employees aware of the many factors that can be developed among an organization if there is mutual understanding, especially from the MBTI (*Myer Briggs Type Indicator*) studies.
The company that was the subject of research, was company X, an education company located in Ponta Grossa – PR. Regarding the methodology, it was decided for research literature, qualitative and descriptive studies. Aims to show the benefits that the use of this tool can cause in an organization. The MBTI expands minds, unites employee and employer, predicts future problems being able to solve them, find new talents, have more satisfied employees and among other results.
Key-words: MBTI, employers, employees, education.

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo tem importância visto que para lidar uns com os outros é necessário a compreensão de como cada pessoa vive, age, se comporta e pensa. Seus pontos fracos e pontos fortes.

O presente trabalho é sobre o instrumento MBTI (*Myer Briggs Type Indicator*), mais concretamente um indicador muito preciso sobre os tipos de personalidades das pessoas.

Tem como objetivo mostrar a importância e os benefícios que o entendimento sobre esse método tem ao ser utilizado em uma empresa.

Como questionamento deste trabalho buscou responder: De que maneiras se pode melhorar a convivência entre funcionários dentro de uma empresa? Como pode também, melhorar o desempenho do profissional dentro de uma organização?

A metodologia utilizada foram diversas pesquisas bibliográficas citadas na referência, enriquecidas com entrevistas que se encontram neste estudo.

2. REVISÃO DE LITERATURA

2.1. SURGIMENTO DO MBTI

Em 1927, Carl Jung lança um livro, "Tipos Psicológicos", onde avalia as pessoas com oito tipos de personalidades diferentes. Na década de 50, esses estudos são retomados por Katherine Briggs Myers e sua filha Isabel Briggs Myers.

A família Briggs Myers era dona de uma fábrica nos Estados Unidos e mãe e filha, devido a Segunda Guerra Mundial, tiveram que assumir a gerência já que o pai teve que se ausentar para combate. Assim como o chefe da família Briggs Myers ausentou-se, todos os homens da região tiveram que fazer o mesmo. Sendo assim, Katherine e Isabel tiveram que contratar mulheres para trabalhar em sua fábrica.

Com o decorrer do tempo, foram percebendo que cada uma daquelas mulheres agiam de formas diferentes com alguns fatores em comum. Decidiram estudar mais afundo as pesquisas de Jung e em 1942 criaram um indicador que pudesse perceber com mais facilidade o tipo de personalidade de cada pessoa, podendo então ajudar aquelas mulheres a trabalharem em sectores que desenvolveriam a sua melhor função, expectativas, comportamento dentre outros. *Myer Briggs Type Indicator*, em inglês, como decidiram chamar, compõe-se de 16 tipos de personalidade podendo ser: Extrovertido/Introvertido (*extroversion/introversion*), Sensitivo/Intuitivo (*sensation/intuition*), Pensador/Sentimental (*thinking/feeling*) e Julgador/Perceptivo (*judgment/perception*).

2.2 O QUE É MBTI

O instrumento MBTI mostra o tipo de personalidade das pessoas. Ela mostra seus pontos fracos e fortes, a maneira com que se sente mais forte psicologicamente, mostra o estilo de vida que se leva, como as decisões são tomadas, as percepções do dia a dia e de onde se tira energia.

Esse instrumento tem sido utilizado em várias empresas por diversos anos. Como por exemplo, no momento em que se busca um novo funcionário, pois dependendo do cargo, os gestores procuram personalidades específicas, tem sido utilizados também para o recrutamento de RH e demais setores. Essa ferramenta é excelente também para o desenvolvimento individual, na hora de formação e desenvolvimento de equipes, mudanças organizacionais, aconselhamento educacional e de carreira, orientação para o relacionamento, melhorar a comunicação e entre outros.

Segundo Jose Luis Fodra (2010) sabe-se que o MBTI é muito usado porque:

> É um indicador e não um teste. Portanto não há respostas certas ou erradas; É muito fácil de ser utilizado e explicado; Os clientes gostam e acham que os resultados ajudam; Existe uma grande evidência de sua validade – ele decididamente funciona; Oferece um quadro conceitual poderoso – permitindo aos clientes e gestores o aprofundamento de seu conhecimento e usá-lo em diferentes situações; Promove uma abordagem construtiva às diferentes situações entre

> indivíduos; É largamente usado, portanto, existem estatísticas comparativas disponíveis; Existe uma grande coleção de materiais úteis, como: livros, folhetos, manuais, vídeos e materiais para seminários.

2.3. O SIGNIFICADO DAS 8 LETRAS

O primeiro grupo de letras diz respeito ao modo como as pessoas interagem com o mundo e de onde tiram energia.

(E) EXTROVERTIDOS: Recebem energia ao interagirem com outras pessoas, gostam de estar em contato com o mundo a fora.

(I) INTROVERTIDOS: Recebem energia quando ficam sozinhas, no mundo das ideias e pensamentos.

O segundo grupo de letras diz respeito a como as pessoas percebem e veem o mundo.

(S) SENSORIAIS: Percebem o mundo com mais detalhes. São realistas. Gostam de ver, ouvir, tocar, sentir, cheirar (5 sentidos).

(N) INTUITIVOS: Veem o mundo como um todo. Muito criativos. Sexto sentido.

O terceiro grupo de letras diz respeito a como as pessoas tomam decisões.

(T) PENSADORES: Tomam decisões de acordo com a razão, lógica e justiça.

(F) SENTIMENTAIS: Tomam decisões baseados em como se sentem, empatia e valores.

O quarto e último grupo de letras diz respeito a como é o estilo de vida das pessoas.

(J) JULGADORES: São organizados , planejam tudo com antecedência, decidem rápido.

(P) PERCEPTIVOS: São preparados a adaptar-se rapidamente, inseguros com decisões.

2.4. OS 16 TIPOS DE PERSONALIDADE

O MBTI é composto por um conjunto de 8 (oito) letras, formando assim 16 (dezesseis) tipos de personalidade. Cada tipo de personalidade tem 4 (quatro) letras.

Uma breve definição pode ser feita sobre os 16 tipos de personalidades. Segundo Berens, (2000, p. 35):

> Cada um desses dezesseis padrões é administrado pelos princípios de organização de um temperamento, principais necessidades, valores, talentos e comportamentos. Características que são verdadeiramente parte do padrão de temperamento, se aplicam a todos a cada um dos quatro subpadrões.

Nenhuma personalidade é melhor que a outra. Todas tem seus pontos fortes e pontos fracos.

De acordo com Naomi L. Quenk (1936, no livro Essentials of Myers-Briggs Type Indicator Assessment), as características de cada tipo de personalidade são:

ISTJ – Os Cumpridores do dever (Inspetores)	É uma pessoa tranquila e reservada que preza por segurança e paz. Tem um forte senso de dever, que lhe dá um "ar sério" e a motivação de cumprir tarefas. Organizado e metódico ao fazer as coisas, geralmente consegue cumprir qualquer atividade ou tarefa que se assumir. É uma pessoa muito legal, fiel, confiável e que valoriza honestidade e integridade ao extremo. É o típico "cidadão exemplar", em quem se pode confiar que fará o que é certo para com a família e comunidade.
ESTJ – Os Guardiões (Supervisores)	Vive em um mundo de fatos e de necessidades concretas. Sua cabeça está no presente, com sua mente analisando constantemente seu ambiente pessoal para garantir que tudo esteja funcionando bem e de uma maneira sistemática. Honra tradições e as leis e tem uma clara noção de suas normas e crenças. Espera o mesmo dos outros e acaba não tendo paciência nem compreendendo as pessoas que não valorizam esses mesmos sistemas.
ISFJ – Os Nutridores (Protetores)	Vive em um mundo concreto e gentil. É uma pessoa verdadeiramente calorosa, bondosa e que acredita no lado bom das pessoas. Valoriza harmonia e a cooperação entre as pessoas, é provavelmente extremamente sensível aos sentimentos delas. É uma pessoa de muito valor para as pessoas porque tem uma consideração e uma preocupação muito grande com elas, além de uma capacidade de trazer à tona o melhor que elas tem a oferecer como pessoas, devido ao forte desejo de acreditar sempre na melhor parte delas. Tem um rico mundo interior que geralmente não fica óbvio para quem não o conhece de verdade.
ESFJ – Os Cuidadores (Fornecedores)	É uma pessoa que não só gosta de estar em contato com outras pessoas, mas adora e se interessa de maneira calorosa pelo bem-estar delas. É extremamente hábil em "ler" o sentimento de outras pessoas e entender o ponto de vista delas. Pessoas gostam de estar perto pois tem um dom especial de fazer as pessoas se sentirem bem sobre si mesmas.

ISTP – Os Mecânicos (artesãos)	É uma pessoa que tem curiosidade natural para entender como as coisas funcionam. É bom em fazer análises lógicas e gosta de fazer uso delas em questões práticas. Tem uma forte capacidade de raciocínio, embora não se interesse por teorias ou por conceitos abstratos a não ser que enxergue uma aplicação prática para eles. Gosta de desmontar as coisas para ver como funcionam.
ESTP – Os Fazedores (Promotores)	É uma pessoa desinibida e direta. Entusiasmada e animada, vive em um mundo cheio de ação. De uma maneira direta, é uma pessoa que sem dúvida gosta de se arriscar e está disposto a entrar de cabeça nas coisas. Vive no presente e dá pouca importância a teorias ou a ficar refletindo sobre as coisas. Olha para os fatos em uma situação, decide rapidamente o que deve ser feito, executa a ação e vai para o próximo passo.
ESFP – Os Performers (Compositores)	Vive em um mundo de oportunidades de se criar novas amizades. Ama as pessoas e as novas experiências. É uma pessoa ativa e divertida que gosta de estar no centro das atenções. Vive no presente e absolutamente adora viver uma vida cheia de agitação e de entusiasmo. Tem muita habilidade em lidar com as pessoas e pode até se encontrar com frequência no papel de conciliador, ajudando pessoas que estão brigadas, a fazer as pazes.
ENTJ – Os Executivos (Marechais)	É um líder nato. Vive em um mundo de possibilidades, enxergando uma grande variedade de desafios a serem encarados e ao mesmo tempo desejando ser pessoa responsável por conquistá-los. Tem uma motivação interna por liderança que é bem acompanhada por uma capacidade de captar noções complexas com rapidez de absorver uma grande quantidade de informações impessoais e de tirar conclusões rápidas e decisivas. É o tipo de pessoa que gosta de assumir o comando das coisas.

INTJ – Os Cientistas (Mandante)	Vive em um mundo de ideias e de planejamento estratégico. Valoriza inteligência, conhecimento, competência e tende a ser uma pessoa que estabelece altíssimos padrões para si mesmo e que continuamente se esforça para atingi-los. Com a intuição introvertida dominando essa personalidade, foca sua energia em observar o mundo e em gerar ideias e possibilidades. Assim, a mente constantemente absorve informações e compreende novas ideias com muita rapidez.
ENTP – Os Visionários (Inventores)	É uma pessoa que a intuição extrovertida domina. O mais interessante na vida é compreender o mundo no qual vive. Está constantemente absorvendo ideias e imagens relacionadas a situações com o qual se depara no dia a dia de sua vida. Fazendo uso de intuição para processar essas informações, é quase sempre extremamente rápido e preciso em sua capacidade de avaliar uma situação.
INTP – Os Pensadores (Arquitetos)	Modo principal de viver é focado internamente, lidando com eventos de maneira racional e lógica. Seu modo secundário é exteriorizado, através do qual absorve fatos primariamente através da intuição. Vive em um mundo de possibilidades teóricas. Vê tudo em termos de como essas coisas podem ser melhoradas ou como podem ser transformadas. Passa a maior parte do tempo dentro de sua própria mente, fazendo uso da sua grande capacidade de analisar problemas complexos e de identificar padrões que se repetem, criando explicações lógicas para eles.
ENFJ – Os Doadores (Professores)	Modo principal de viver é focado externamente, onde lida com as coisas de acordo com a maneira com que se sente quanto a elas ou de acordo com a maneira que essas coisas se encaixam dentro se seu sistema de valores pessoais. O modo secundário é focado internamente, absorvendo fatos primeiramente através de sua intuição.
INFJ – Os Protetores (Conselheiros)	Seu modo principal de viver é focado internamente, absorvendo fatos primariamente através de sua intuição. Seu modo secundário é externo, através do qual lida com as coisas de acordo com a maneira com que se sente quanto a elas, ou de acordo com a maneira com que as mesmas se encaixam em seu sistema pessoal de valores. É uma pessoa gentil, carinhosa, complexa e altamente intuitiva. Artístico e criativo, convive em um mundo de significados e de possibilidades ocultas. Dá grande importância em ter as coisas organizadas.
ENFP – Os Inspiradores (Campeões)	Seu modo principal de viver é focado externamente, de onde absorve os fatos primariamente através de sua intuição. Seu modo secundário é focado internamente onde lida com as coisas de acordo com a maneira como se sente quanto a elas ou de acordo com a maneira com que elas se encaixam no sistema de valores pessoais. É uma pessoa calorosa, entusiasmada, tipicamente muito inteligente e cheia de potencial.
INFP – Os Idealistas (Curandeiros)	É uma pessoa que o modo principal de viver é focado internamente, lidando com as coisas de acordo com a maneira com que se sente quanto a elas, ou de acordo com a maneira com que elas se encaixam no sistema de valores pessoais. Seu modo secundário é exterior, do qual absorve fatos principalmente através de intuição.
ISFP – Os Artistas (Compositores)	Vivem em um mundo de possibilidades de sensações. Está totalmente ciente da aparência, do gosto, do som , da consistência e do cheiro das coisas. Tem uma forte apreciação estética pela arte e tende a ser um artista de alguma maneira, pois tem uma capacidade única de criar e de compor coisas que irão fortemente afetar os sentidos das pessoas. Tem valores fortes que guarda dentro de si e que esforça-se para não quebrar no decorrer de sua vida. Tende a ser uma pessoa quieta e reservada e é difícil outras pessoas conhecerem bem.

Quadro 1: Definição dos Tipos de Personalidade
Fonte: Adaptado de QUENK, (1936)

3. METODOLOGIA E PROCEDIMENTOS

O presente estudo caracteriza – se por ser uma pesquisa de extrema importância já que, segundo Isabel Briggs-Myers (2013) sabe-se que ”Quaisquer que sejam as circunstâncias da vida, a compreensão do tipo de personalidade pode tornar suas percepções mais claras, seus julgamentos mais sólidos e sua vida mais próxima do desejo de seu coração”.

Primeiramente foi explicado o que é e como funciona o MBTI para os funcionários e demais participantes da empresa. Depois os benefícios que o entendimento de sua própria personalidade traz, tão bem como o entendimento da personalidade das pessoas ao redor.

A coleta de dados será realizada por observação direta extensiva, e a técnica a ser utilizada é o questionário, de acordo com Matias – Pereira (2012, p.91),

> O questionário é uma série ordenada de perguntas que devem ser respondidas por escrito pelo informante. O questionário deve ser objetivo, limitado em extensão e estar acompanhado de instruções. Essas instruções devem esclarecer o proposito de sua aplicação, ressaltar a importância da colaboração do informante e facilitar o preenchimento.

As perguntas do questionário podem ser abertas, por exemplo: Qual é a sua opinião? Ou fechadas, onde a resposta esta restrita a duas escolhas como 'sim' ou 'não'; de múltiplas escolhas, em que há uma serie de respostas possíveis. A presente pesquisa apresenta perguntas abertas e fechadas.

Foi realizado uma entrevista com o gestor da empresa e aplicado um questionário para 10 colaboradores da empresa. A empresa sede, objeto de estudo para esse artigo, conta hoje em seu quadro de funcionários com 30 colaboradores. Sendo que destes 30, foram escolhidos 10, onde 5 deles são os mais experientes e os outros 5 são os mais novos na empresa. Podendo assim ver o diferencial e o impacto do indicador (MBTI).

4. HISTÓRICO DA EMPRESA ESTUDADA

Fundada em 1991, na cidade de Hamamatsu, província de Shizuoka, Japão, a empresa tem o propósito de pesquisar o processo de aprendizado de língua estrangeira.

O sucesso do projeto levou ao desenvolvimento da metodologia "não-linear" de aprendizado de idiomas, sendo eles: inglês, espanhol, francês, italiano e japonês, mas também tendo expandido para outras disciplinas a até mesmo atividades desportivas. Os idiomas espanhol, francês e italiano é ensinado de uma forma diferenciada. As aulas desses três idiomas ocorrem juntas. Aprende-se três idiomas ao mesmo tempo, onde a empresa chama esse curso de trilingue. A empresa disponibiliza também uma área exclusiva para crianças, onde desde pequenas elas já são expostas a novos idiomas.

A metodologia "não-linear" é um sistema exclusivo da empresa. Baseia-se em dois princípios: o da Internalização e do Mapeamento do Conhecimento. A internalização ocorre quando o conhecimento é alocado e processado no cérebro, ou seja, entende e aplica. Simplificando, internalizar é aprender e usar. Mapeamento do conhecimento é ter o controle total do que você precisa aprender e monitora-lo até 100%. Metodologia linear é aquela onde o conhecimento está dividido em blocos "organizados" onde o professor esgota determinado conteúdo em uma lição e em uma próxima lição, aborda da mesma maneira um assunto totalmente novo.

A fórmula da metodologia convencional (linear) é: A+B+C+D+E+F... O resultado desse tipo de aprendizado leva à uma memorização que é temporária e residual, a qual não é suficiente para levar ao raciocínio pela falta de detalhes.

Na metodologia Não-Linear, não só um único conteúdo é ensinado, mas vários, em pequenas proporções. À medida que progridem as unidades (aulas) o conhecimento anterior é revisado e agregado a um novo conteúdo relacionado com aquele assunto. A fórmula da metodologia não-linear, então, torna-se:

A+B

A+B+C

A+B+C+D

A+B+C+D+E

A+B+C+D+E+ F

B+C+D+E+F+G

C+D+E+F+G+H...

E assim sucessivamente, ou seja, na última unidade (lição) o aluno ainda lembra-se do que viu na primeira aula. O resultado desta metodologia é inicialmente a memorização e subsequentemente a internalização, lembra-se e utiliza-se de tudo que viu anteriormente. A medida que as unidades evoluem, o conhecimento agregado aumenta, abrangendo os conteúdos e os mesmos se inter-relacionar. Isso leva ao raciocínio e consequentemente, a internalização, porque o aluno entende como utilizar o que memorizou, ou seja, ele realmente aprende.

A empresa utiliza as seguintes ferramentas também: Reincidência válida, mapeamento do conhecimento, neurolinguística, MBTI, bilateralidade do cérebro, kaisen, e PNA (processo natural de aprendizagem).

Um pouco mais de 200 unidades por todo o Brasil, e expandindo para os Estados Unidos, a empresa é responsável pelo treinamento de milhares de alunos em suas unidades e empresas. Com sede na cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná, Brasil, profissionais trabalham no espírito do aperfeiçoamento contínuo, desenvolvimento de produtos e serviços para atender um mercado deficitário e em constante mudança.

4.1. APRESENTAÇÃO DE DADOS E ANÁLISE DE RESULTADOS

4.1.2. QUESTIONÁRIO REALIZADO COM FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA

Foi realizado um questionário com 10 funcionários de uma empresa do ramo de ensino na cidade de Ponta Grossa – PR, sobre o que eles acham importante sabendo o Tipo de Personalidade (MBTI) de cada um deles.

O questionário é composto de três perguntas. As quais são específicas e de fácil entendimento.

01 - Como conhecendo seu próprio Tipo de Personalidade (MBTI) ajuda em sua vida pessoal?

Todas as respostas foram positivas. Os funcionários afirmaram que sabendo seu perfil, eles podem saber suas possíveis falhas, o que os ajudam a procurar manter a calma com coisas que facilmente possam agir fora do que estão acostumados.

02 - Você acha que conhecer o MBTI de seus colegas de trabalho, ajuda na convivência do dia a dia? Como?

Todos responderam que sim, que ajuda e muito. Disseram que todos são passíveis de sofrer atritos com outras pessoas, pois em geral são todos de personalidades diferentes, assim muitas vezes, brigas acabam sendo inevitáveis. Mas o conhecimento sobre a sua própria personalidade, bem como a de seus colegas, pode ajudar a evitar tais atritos, por divergências de ideias, desde que o seu MBTI esteja equilibrado. O conhecimento do MBTI envolve a

busca pelo equilíbrio, pois do contrário não há como evitar atritos com alguém que seja totalmente o oposto.

03 - Você considera o MBTI uma ferramenta importante nos dias de hoje? Por que?

Todos responderam que sim, pois os ajudam em muitas áreas. Desde o aprendizado (ao saber como adaptar o estudo pessoal para melhor proveito), até a hora de procurar uma futura profissão ou emprego (e evitar frustrações). Pode também os ajudar a ver o mundo de forma diferente, os ajudando a compreender melhor o ponto de vista do outro (tal como na pergunta 2 foi argumentado). Um bom conhecimento de sua personalidade e das pessoas que lhe cercam, é muito importante para uma satisfação na vida em sociedade.

4.1.3. PERGUNTAS REALIZADAS COM O GESTOR DA EMPRESA

Perguntas realizadas com o Gestor de uma empresa do ramo de ensino na cidade de Ponta Grossa – PR, sobre a importância e a diferença que o conhecimento do MBTI tem em seu dia a dia.

Como conhecendo seu próprio Tipo de Personalidade (MBTI) ajuda em sua vida pessoal?

Conhece-te a ti mesmo, disse Sócrates. Sede vós, pois, perfeitos como eu sou, disse Jesus. Nessas duas citações voce tem o ponto de partida e o ponto de chegada. Mas quem sou eu? O quê gosto? O quê prefiro? Como saber o que realmente é o que eu desejo ao invés do que fui ensinado ou influenciado a ser e a gostar? Indicadores de personalidade são excelentes ferramentas para podermos nos conhecer melhor. Sabendo o que gosto e prefiro, não resolve meu problema existencial, mas ele indica onde o que gosto de ser me afeta no meu dia-a-dia. Conhecendo meu M.B.T.I. Type, posso muito bem explicar meu comportamento, ao mesmo tempo que explico como esse comportamente está afetando minha realidade e como mudá-la para melhor.

Como o MBTI ajuda no seu papel de Gestor da empresa?

Posso compreender melhor a necessidade de meus funcionários. Sendo assim, melhorando a vida profissional e pessoal dos mesmos e também a minha como proprietário da empresa.

Você vê diferença entre seus funcionários quando eles conhecem e entendem seus pontos fortes e fracos? Quais?

Uma pessoa menos instruida diria que o MBTI é uma excelente ferramenta para identificar as melhores pessoas para os melhores cargos. Para mim, como admnistrador, o MBTI é uma ferramenta de equilibrio para poder equilibrar qualquer tipo, para desempenhar qualquer função. Hoje em dia não podemos escolher um profissional por suas habilidades profissionais. Precisamos selecionar pessoas de caráter e comprometimento, e entao ajuda-las a conhecer seus tipos e equilibra-los de modo a podermos usa-los em qualquer função. Não temos tipos ideias suficientes no mercado para nos darmos ao luxo de contratarmos tipos perfeitos para determinados cargos.

Você considera o MBTI uma ferramenta importante nos dias de hoje? Por que?

Importante, não. Essencial! Sem conhecermos como seres humanos preferem agir e pensar, jamais poderemos liderá-las, treiná-las, ajuda-las. Intuição é um luxo que não podemos nos dar hoje em dia, com tantas vozes atrapalhando formação de opinião e conhecimento.

5. CONCLUSÃO

O presente artigo analisou a importância e a diferença que o conhecimento sobre o MBTI faz no dia a dia de empregados e empregadores. A vida profissional e pessoal dos mesmos tem melhorado a cada dia. Funcionários e seus familiares tem demonstrado interesse quanto a ferramenta do MBTI já que há uma melhora significativa na convivência dos mesmos. Também melhorou o rendimento de trabalho para a empresa, onde funcionários trabalham com mais ânimo, força de vontade e empenho. Conheceram mais seus pontos fortes e fracos, podendo melhorar suas perspectivas de vida e visão para o futuro. Puderam também ser mais compreensivos para com seus colegas e demais pessoas envolvidas. O presente artigo mostra também, que esse é o tipo de ferramenta que pode ser realizado em qualquer ramo de atividade e pode ser extremamente útil e fazer toda a diferença dentro de uma organização. O estudo contribuiu para que o conhecimento sobre o MBTI se ampliasse grandemente. Novos horizontes e percepções foram abertos, maiores entendimentos, melhores convívios com outras pessoas. Essa ferramenta pode unir pessoas tanto no dia a dia do trabalho quanto na vida pessoal de cada um. Principalmente nos dias de hoje onde é fundamental a compreensão e o entendimento dos colaboradores.

REFERÊNCIAS

BERENS, Linda V. **Understanding yourself and others.** Califórnia; Telos Publications, 2000.

FELLIPELLI. **Instrumentos de desenvolvimento**, 2012. Disponível em: http://www.fellipelli.com.br/.html Acessado em 02 de outubro de 2013.

FODRA, JOSE LUIS. **MBTI – Valorizando as pessoas por seus dons especiais**, 2010. Disponível em: http://quadrantes.com.br/index.php/mbti/ Acessado em 26 de fevereiro de 2014.

MYERS, Isabel Briggs. **Gifts Differing – Understanding Personality Type.** Califórnia, CPP Inc.,1995.

MATIAS – PEREIRA, José. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. São Paulo, Atlas, 2012.

PODER DA VIDA. **Histórico MBTI**, 2013. Disponível em: http://www.poderdavida.com.br/testes/107-mbti-tipos-psicologicos.html Acessado em 25 de setembro de 2013.

QUENK, Naomi L. **Essentials of Myers-Briggs Type Indicator Assessment.** Estados Unidos, John Wiley & Sons, Inc., 1936

RECRUTANDO, **Teste de personalidade com perguntas escritas**. Disponível em: http://www.recrutando.com/myers_briggs.php Acessado em 16 de setembro de 2013.